



Fréquentation touristique en Loire-Atlantique : un printemps contrasté, des perspectives estivales encourageantes



©Alexandre LAMOUREUX – Plage Benoît à La Baule

Après plusieurs années de dynamique soutenue, le tourisme en Loire-Atlantique entre dans une phase de relative stabilisation au printemps 2026. Si les nuitées reculent par rapport à 2025, elles restent proches des niveaux observés depuis 2022, confirmant l'attractivité de la destination. À l'approche de l'été, les perspectives demeurent encourageantes, même si la saison s'annonce plus sensible aux arbitrages budgétaires des ménages, aux réservations de dernière minute et aux conditions météorologiques.

Printemps 2026 : 2,6 millions de nuitées et un tassement de la fréquentation

D'après les données de Flux Vision Tourisme d'Orange, la Loire-Atlantique a enregistré 2,6 millions de nuitées touristiques pendant les vacances de printemps 2026. Ce volume est en baisse de 8 % par rapport à 2025, mais reste proche des niveaux observés depuis 2022.

Cette évolution confirme une phase de plateau plutôt qu'un retournement de tendance. Les clientèles françaises restent largement majoritaires et représentent 80 % des nuitées, avec une origine principalement concentrée sur l'Île-de-France, la Bretagne, les Pays de la Loire hors Loire-Atlantique, la Nouvelle-Aquitaine et le Centre-Val de Loire.

Les ponts du printemps illustrent des comportements de consommation plus prudents

Les week-ends prolongés du printemps affichent un recul plus marqué, avec des fréquentations en baisse par rapport à 2022 sur les périodes de Pâques, de l'Ascension et de la Pentecôte. Cette évolution traduit une plus grande prudence sur les courts séjours, sensibles au pouvoir d'achat, au calendrier et aux conditions météorologiques.

À l'inverse, les excursions à la journée montrent une meilleure résistance et restent globalement stables, confirmant leur rôle d'ajustement dans les pratiques de loisirs des habitants et des visiteurs de proximité.

Des dynamiques territoriales contrastées

Le littoral demeure le premier moteur touristique du département, concentrant près d'une nuitée sur deux, devant la métropole nantaise qui représente environ un tiers de la fréquentation. Ces deux ensembles enregistrent toutefois un léger recul du nombre de touristes, respectivement de -4% et -6% par rapport au printemps 2025.

Les territoires ruraux et le vignoble affichent en revanche une progression de leur fréquentation, portée par un intérêt renforcé pour les séjours de proximité et les expériences en lien avec la nature et les paysages.

Les locations touristiques confirment leur résilience

Le marché des locations touristiques poursuit sa dynamique positive. Entre avril et mai 2026, le département comptait 11 800 logements réservés sur les plateformes en ligne (Airbnb, Abritel et Booking), soit une progression de 3 % sur un an. Sur la même période, les réservations ont augmenté de 8 %, pour atteindre 111 000 nuits réservées.

Le prix moyen affiché sur les plateformes se maintient à 108 euros par nuit, un niveau stable qui contribue à la bonne tenue du marché dans un contexte de vigilance sur les dépenses des ménages. Cette dynamique confirme la résilience du secteur observée également à l'échelle nationale par Atout France.

Été 2026 : entre retour de la proximité et incertitudes économiques

Selon un sondage Ipsos réalisé au printemps 2026, les Français privilégient davantage les destinations nationales pour leurs vacances estivales, dans un contexte marqué par les tensions internationales et les préoccupations liées au pouvoir d'achat. La France conserve par ailleurs un fort pouvoir d'attractivité auprès des clientèles étrangères.

Cette tendance constitue une opportunité pour la Loire-Atlantique, dont l'accessibilité et la diversité de l'offre répondent à des attentes de séjours plus proches et mieux maîtrisés sur le plan budgétaire. Le contexte économique demeure néanmoins incertain, avec une croissance revue à la baisse et des coûts de déplacement toujours élevés.

Les professionnels anticipent un été correct malgré un contexte attentiste

Selon l'enquête réalisée par Loire-Atlantique développement, à laquelle 78 professions du tourisme ont répondu entre le 2 et le 10 juin 2026, la pré-saison a été jugée moins bonne que ce qui était attendu par la moitié des répondants. 36% estiment que l'activité a été conforme à leurs prévisions, tandis que 14 % considèrent qu'elle a dépassé leurs attentes. Pour la période estivale, les perspectives restent globalement positives. L'activité attendue est majoritairement qualifiée de « satisfaisante », même si une part significative des professionnels évoque une saison à venir « moyennement satisfaisante ».

Le climat, facteur de vigilance pour la saison

Selon Météo-France, un scénario plus chaud que la normale constitue l'hypothèse la plus probable pour l'été 2026. Cette projection intervient après un été 2025 déjà marqué par des températures supérieures aux normales et plusieurs épisodes de chaleur intense.

Dès le mois de juin 2026, les conditions météorologiques confirment que les enjeux liés au confort climatique deviennent structurants pour l'activité touristique. La canicule exceptionnelle qui a sévi durant la semaine du 20 juin était déjà, avant même le début de l'été, la 2^e vague de chaleur observée en France en 2026. L'adaptation des sites et des professionnels - ombrage, accès à l'eau, confort des hébergements, information des publics et gestion des flux - devient un enjeu central de la saison estivale.

L'été 2026 s'inscrit, en Loire-Atlantique, dans un contexte de fréquentation globalement stabilisée. On constate néanmoins un léger recul, marqué par des arbitrages de consommation plus prudents et une sensibilité accrue aux conditions extérieures, notamment climatiques. Sans remise en cause de l'attractivité du territoire, les données confirment une saison qui repose davantage sur des équilibres que sur des dynamiques de croissance.

Dans ce contexte, les atouts du département – son littoral, la métropole nantaise, le vignoble et ses espaces naturels – ainsi que la capacité d'adaptation des acteurs du tourisme demeurent déterminants pour accompagner la saison estivale et répondre aux attentes des clientèles françaises et étrangères.

Découvrez en détails le [bilan de la pré-saison et les perspectives estivales 2026 en Loire-Atlantique.](#)

Cliquez ici pour lire [le dossier de presse de la destination.](#)



Contact Presse

Camille Le Berre

c.leberre@lad44.fr

06 71 01 45 31

À propos de Loire-Atlantique développement - tourisme

La direction Tourisme durable de Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique.

Elle accompagne les professionnels, les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département. Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables