



## Tourisme et intelligence artificielle : le Comité Départemental du Tourisme soutient deux projets innovants en Loire-Atlantique



©Doux Rêveurs – Image générée par IA

**Le Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique (CDT 44) a dévoilé les deux lauréats de son appel à initiatives 2025 consacré à l'intelligence artificielle. Un Escapade Game imaginé dans le Pays de Retz et un Lab'IA lancé par Saint-Nazaire Agglomération Tourisme ont été retenus. Deux initiatives concrètes qui illustrent la manière dont les acteurs touristiques s'emparent de l'IA.**

### L'IA face aux défis concrets du tourisme

En 2025, le Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique a consacré ses travaux à l'intelligence artificielle et à ses impacts sur le secteur touristique. L'objectif : comprendre et accompagner les usages de l'IA au service d'un tourisme responsable. Les échanges menés avec les professionnels ont fait émerger des enjeux très concrets : difficultés de recrutement, tâches administratives chronophages, besoin de gagner en efficacité sans dégrader la qualité de l'accueil.

[La synthèse de ces travaux est consultable en ligne](#)

Dans ce contexte, le CDT a lancé au printemps 2025 un appel à initiatives pour soutenir des projets locaux capables d'apporter des réponses opérationnelles à ces défis. Huit porteurs de projets ont candidaté. Deux initiatives ont été retenues pour leur caractère innovant, leur faisabilité et leur potentiel d'inspiration pour l'ensemble du territoire. L'enveloppe globale allouée par le Département en 2025 s'élevait à 10 000 €, répartie entre les deux lauréats.

La réflexion sur l'IA s'inscrit dans la dynamique annuelle de travaux du CDT, qui choisit chaque année un enjeu prioritaire lié aux évolutions du secteur touristique en Loire-Atlantique.

---

### **Doux Rêveurs : un Escapade Game hybride pour explorer le territoire autrement**

Implantés dans l'ancienne gare de Sainte-Pazanne, les Doux Rêveurs développent des expériences collectives à forte dimension locale et responsable. Le projet lauréat consiste en la création d'un "Escapade Game" mêlant exploration physique et intelligence artificielle.

Le concept : un sac à dos spécialement conçu, fermé par des cadenas, associé à une application mobile intégrant une IA qui joue le rôle de « maître du jeu virtuel ». Les participants sont invités à parcourir le territoire à pied ou à vélo, à résoudre des énigmes et à découvrir des espaces moins fréquentés, notamment dans le Pays de Retz.

*« Le voyage, c'est l'art de raconter et de vivre quelque chose. L'IA nous permet d'incarner un narrateur qui accompagne les joueurs tout au long du parcours. Elle personnalise l'expérience, s'adapte aux équipes, mais ne remplace jamais la rencontre avec le territoire. Elle est là pour sublimer l'expérience de voyage, pas pour s'y substituer. »*, explique Sébastien Masson, cofondateur de l'agence Doux Rêveurs à Sainte-Pazanne.

Le jury a salué une approche hybride "low-tech / high-tech", inscrite dans une logique de sobriété numérique et valorisant les mobilités décarbonées.

Le projet bénéficie d'un soutien du CDT à hauteur de 5 200 €.

---

### **Saint-Nazaire Agglomération Tourisme : un Lab'IA pionnier au sein d'un office de tourisme**

Avec son projet de Lab'IA, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme fait le choix d'une appropriation collective de l'intelligence artificielle.

Une vingtaine de collaborateurs issus de différents services se réunissent dans le cadre d'ateliers afin d'identifier des usages concrets : amélioration de l'accueil, accès plus fluide à l'information, anticipation des difficultés de recrutement sur certaines missions répétitives.

Six chantiers ont été identifiés, dont trois déjà engagés autour des fonctions d'agent d'accueil, d'agent patrimoine et d'agent transversal.

*« Nous ne voulions pas simplement "consommer" l'IA : nous avons choisi de la comprendre et de l'encadrer pour la mettre au service du tourisme local. Notre règle est claire : l'IA assiste, elle ne remplace pas. Elle nous aide à fluidifier l'expérience visiteur et à redonner du temps aux équipes pour l'humain, là où il est irremplaçable. »*, indique Jean-Yves Grandidier, Chief Technology Officer de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme.

Le jury a souligné le caractère inédit de la démarche : aucun autre Office de tourisme du département n'a engagé une réflexion aussi structurée sur ses usages internes et externes de l'IA.

L'expérimentation a vocation à être partagée avec d'autres acteurs du territoire.

Le CDT soutient cette initiative à hauteur de 4 800 €.

---

## Une dynamique territoriale tournée vers l'avenir

Ces deux projets illustrent la volonté du Comité Départemental du Tourisme d'accompagner l'innovation tout en restant fidèle aux valeurs du tourisme responsable et de proximité. En soutenant des initiatives concrètes, le CDT encourage une appropriation réfléchie de l'intelligence artificielle par l'ensemble des acteurs du secteur. L'objectif est clair : faire de la Loire-Atlantique un laboratoire d'expérimentations inspirantes, où innovation rime avec qualité de l'accueil et expérience enrichissante pour tous les visiteurs.

---

### À propos du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique

Le Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique est un espace d'échanges réunissant élus, professionnels, réseaux, associations et acteurs touristiques afin de discuter des orientations stratégiques et d'explorer collectivement les transformations du secteur.

L'animation et le suivi technique du dispositif sont assurés par Loire-Atlantique développement.

Retrouvez [l'édition 2025 des chiffres clés du tourisme en Loire-Atlantique](#) en pièce jointe (chiffres arrêtés au 31/12/2024)

Cliquez ici pour lire [le dossier de presse de la destination](#)



#### Contact Presse

**Camille Le Berre**

c.leberre@lad44.fr

06 71 01 45 31

### À propos de Loire-Atlantique développement - tourisme

La direction Tourisme durable de Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique.

Elle accompagne les professionnels, les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département. Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables