



## Le printemps du tourisme en Loire-Atlantique

Avec l'arrivée du printemps, la Loire-Atlantique marque le coup d'envoi de la première des quatre saisons touristiques de l'année. Dans la continuité des engagements liés au schéma du tourisme et des loisirs responsables mis en œuvre dès l'année dernière, le Département de Loire-Atlantique - via Loire-Atlantique développement notamment - poursuit son action en faveur d'un tourisme de proximité, respectueux des territoires et accessible à tous. Une transition à l'œuvre en partie grâce à l'implication et à l'accompagnement des professionnels du tourisme.

### Un secteur clé pour la Loire-Atlantique

Le tourisme est un moteur économique essentiel du territoire, générant 3,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et employant plus de 27 000 personnes. Face aux enjeux environnementaux et sociétaux, la Loire-Atlantique s'engage pour un tourisme porteur de valeurs humaines et écologiques. Ce choix se traduit notamment par un accompagnement renforcé des professionnels vers des pratiques plus durables : mobilités douces, gestion raisonnée des ressources ou encore accessibilité renforcée pour tous. Une action nécessaire pour préserver les richesses du territoire tout en invitant à une découverte raisonnée, responsable et destinée au plus grand nombre.

### Des actions concrètes pour un tourisme responsable

L'accompagnement des professionnels du tourisme se traduit par exemple par l'obtention de labels reconnus, garants d'un accueil et d'une offre de qualité. Ces labels, au niveau d'exigence élevé, constituent une réelle démarche d'amélioration continue.

- **Accueil Vélo** : 190 offres labellisées, dont 26 nouveaux sites en 2024, avec l'ouverture de la certification sur de nouveaux itinéraires cyclables : La Vélidéale et La Régalante inaugurés l'année dernière.
- **Tourisme & Handicap** : un référentiel exigeant qui favorise une accessibilité optimale des établissements aux personnes en situation de handicap. En 2024, 38 sites étaient labellisés en Loire-Atlantique.

### Le tourisme en Loire-Atlantique

27 plages et 1 port labellisés **Pavillon Bleu**  
**73 espaces protégés**  
**26 sites Natura 2000**  
**4 stations vertes**  
**2 300 km** de pistes cyclables

**3,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires lié au tourisme** en Loire-Atlantique sur les 6,9 milliards d'euros en Pays de la Loire  
**27 512 emplois** touristiques directs  
**45%** des emplois touristiques de la région Pays de la Loire

**2e département français en surface de zones humides** (après les Bouches du Rhône)  
**4 sites Ramsar** (convention internationale valorisant les zones humides)

**17 offices de tourisme** (14 intercommunaux et 3 communaux) dont 9 labellisés Qualité Tourisme™  
**21 stations classées** ou communes touristiques

Source : Loire-Atlantique développement  
(chiffres clés 2023)

- **Destination d'Excellence – sites de visite** : qui prendra la suite du label Qualité Tourisme™, et intégrera 80 nouveaux critères liés à l'écoresponsabilité.

En parallèle, le **Guide des initiatives pour un tourisme responsable**, fruit d'un travail collectif, met en avant 106 actions concrètes et reproductibles menées par des professionnels de la Loire-Atlantique engagés.

## Tendances et nouveautés 2025

Les chiffres de fréquentation 2024 confirment l'attractivité du territoire et une répartition plus équilibrée de la fréquentation tout au long de l'année, avec une augmentation notable des nuitées en dehors de la haute saison.

En 2025, plusieurs aménagements et nouveautés viennent agrémenter l'offre touristique en s'intégrant pleinement dans les tendances de consommations touristiques que sont les mobilités douces, le tourisme de nature et une diversité des activités. Notons par exemple :

- L'inauguration d'une nouvelle halte vélo - la Pierre percée - à Divatte-sur-Loire et d'un observatoire ornithologique à Saint-Brevin-les-Pins.
- La création de trois nouvelles boucles vélo qui mettent en valeur les paysages de l'arrière-pays : Le Gâvre/Blain ; Moutiers/Villeneuve ; Rouans/Cheix.
- Des sites patrimoniaux qui se réinventent, grâce à l'installation d'une œuvre de Vincent Mauger sur le site de Rohars à Bouée ou à la création d'un parcours de base jump dans l'alvéole 12 de la base sous-marine à Saint-Nazaire.
- Les ouvertures de la brasserie Hellcity sur le site du Hellfest, d'un nouvel hôtel 3 étoiles à Clisson (hôtel Rivella) et d'un restaurant bistronomique à Quilly, la Table d'Auguste.

*En pièces jointes :*

- *Les chiffres clés du tourisme 2024*
- *Le visuel illustrant le printemps 2025 en Loire-Atlantique. De l'ascension dépaysante du plus haut point de la Loire-Atlantique à une sortie vélo bucolique le long de la Loire : en Loire-Atlantique, vous avez le choix !*

### À propos de la direction **Tourisme durable de Loire-Atlantique développement**

La direction Tourisme durable de Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique, des professionnels et des territoires.

Elle accompagne les professionnels, les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département. Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables.



### CONTACT PRESSE

Anne-Cécile LAUBION

06 71 01 45 31

[presse@lad44.fr](mailto:presse@lad44.fr)